

2023-2029年中国新疆旅游 市场评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国新疆旅游市场评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366472.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国新疆旅游市场评估与市场运营趋势报告》共八章。首先介绍了新疆旅游行业市场发展环境、新疆旅游整体运行态势等，接着分析了新疆旅游行业市场运行的现状，然后介绍了新疆旅游市场竞争格局。随后，报告对新疆旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了新疆旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对新疆旅游产业有个系统的了解或者想投资新疆旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国旅游业的发展状况

第一节中国旅游业发展概况

- 一、中国旅游业发展历程
- 二、旅游业已成为中国经济的新增长点
- 三、中国旅游业逐步走向成熟
- 四、旅游业迎来散客时代
- 五、国内旅游产业新业态发展综述
- 六、中国旅游业的国际竞争力分析

第二节2019-2022年中国旅游业经济运行状况

- 一、2020年中国旅游业的发展状况
- 二、2022年中国旅游业的发展状况
- 三、2022年旅游收入目标及国家旅游局确定工作重点

第三节中国旅游业发展存在的问题

- 一、中国旅游业发展的阻碍因素
- 二、旅游质量问题引发全行业思考
- 三、制约我国旅游业发展的五大问题
- 四、中国旅游产业链存在的问题
- 五、中国旅游需要回答九大问题

第四节中国旅游业发展对策

- 一、中国旅游产业发展思路
- 二、实现旅游产业健康发展的举措
- 三、推动国内旅游产业转型升级的需要进行观念变革
- 四、中国旅游业发展需推进信息化与产业化融合
- 五、构建中国旅游产业链的政策建议
- 六、构建旅游产业链的途径
- 七、中国旅游产业集群发展策略
- 八、我国旅游企业的国际化发展策略

第二章新疆旅游业发展状况分析

第一节新疆旅游资源及其开发状况

- 一、新疆各类旅游资源蕴藏丰富
- 二、新疆旅游景区的开发与分布状况
- 三、新疆旅游资源的特色分析
- 四、2022年新疆旅游资源的开发定位
- 五、2022年新疆打造我国重要的旅游目的地

第二节新疆旅游业发展SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机遇
- 四、威胁

第三节新疆旅游业发展概况及环境

- 一、新疆旅游业发展成就
- 二、新疆旅游业形成“五区三线”发展格局
- 三、新疆旅游客源市场发展概况
- 四、新疆旅游商品发展状况分析
- 五、中央将举全国之力援助和推动新疆实现大发展
- 六、国家旅游局研究推进旅游跨越式发展举措
- 七、《新疆维吾尔自治区国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》关于旅游业的规划
- 八、新疆旅行社可按差额缴纳营业税
- 九、“七大工程”助力新疆旅游

第四节新疆旅游产业发展大会解读

一、新疆旅游产业发展大会召开确定旅游业为战略性支柱产业

二、张春贤在新疆旅游产业发展大会上的讲话

三、新疆旅游产业发展大会解读

第五节2019-2022年新疆旅游业发展状况

第六节新疆旅游景区建设状况

第七节新疆旅游业的合作发展状况分析

第八节新疆旅游业存在的问题

一、新疆作为旅游目的地的制约因素

二、新疆旅游业面临的主要瓶颈及其成因

三、新疆旅游产业主要问题与不足

第九节新疆旅游业发展对策

一、加快发展新疆旅游业发展的建议

二、新疆旅游资源需要实现区域大整合

三、加快发展新疆旅游业的策略

四、发展龟兹文化游和天山峡谷系列游的思路和措施

五、新疆发展国际旅游贸易的思考

六、新疆特色旅游业自主创新战略研究

第三章新疆旅游细分市场分析

第一节节假日旅游

第二节乡村旅游

一、新疆乡村旅游业的发展优势

二、新疆两部门携手打造乡村旅游

三、新疆阿勒泰乡村旅游引入星级管理

第三节冰雪旅游

一、新疆冰雪旅游开发现状

二、新疆冰雪旅游不断升温

三、冬季冰雪让新疆旅游淡季不淡

四、新疆冰雪旅游“升级换代”

五、影响新疆冰雪旅游开发的因素

六、新疆冰雪旅游发展建议

第四节沙漠旅游

- 一、新疆沙漠旅游发展状况
- 二、新疆沙漠探险旅游高速发展
- 三、城市沙漠游成为新疆旅游热点
- 四、我国首支沙漠特种旅游救援队在新疆成立
- 五、新疆鄯善打造“国际沙漠休闲城市”品牌

第五节其他旅游市场

- 一、新疆生态旅游发展现状及策略分析
- 二、新疆借区位优势发展会展经济
- 三、新疆红色旅游蓄势待发
- 四、新疆葡萄酒旅游发展潜力巨大
- 五、新疆矿山旅游端倪初显
- 六、特色资源加工基地成为新疆旅游新景点

第四章新疆各地区旅游业发展分析

第一节乌鲁木齐市

第二节阿勒泰地区

第三节吐鲁番地区

第四节喀什地区

第五节博尔塔拉蒙古自治州

第六节昌吉回族自治州

第七节克拉玛依市

第八节阿克苏地区

第九节其他地区

第五章新疆旅游业相关产业分析

第一节酒店业

- 一、新疆五星级酒店建设情况
- 二、如家酒店新疆开店总数预计
- 三、新疆本土酒店业或面临洗牌

第二节餐饮业

- 一、新疆餐饮业发展现状
- 二、旅游业催生新疆公路线餐饮业

三、新疆餐饮业存在的问题和发展建议

四、新疆餐饮业启用新安全卫生等级公示牌

五、十四五新疆旅游餐饮规划建议

第三节 交通业

一、新疆旅游迈进交通“新时代”

二、新疆将实现交通基础设施网络化

第四节 会展业

一、新疆会展业发展状况

二、新疆会展业存在的问题

三、新疆国际会展中心将建成

四、乌鲁木齐市欲借会展经济分析分析

五、新疆会展业发展战略与对策

第六章 新疆旅游营销分析

第一节 旅游营销概述

一、旅游市场营销的涵义

二、旅游景区的市场营销策略

三、旅游营销的发展趋势

第二节 新疆旅游市场营销状况

第三节 新疆旅游业的品牌发展状况

一、新疆已形成四大旅游品牌

二、新疆全力打造丝绸之路旅游品牌

三、新疆旅游业品牌发展存在的问题

四、培育新疆旅游品牌的建议

五、要立足新疆旅游资源优势打造特色品牌

第四节 新疆旅游市场开发策略

一、大力发展国内旅游

二、积极发展入境市场

三、有序发展出境旅游

第五节 新疆旅游市场宣传与营销策略

一、塑造新疆整体品牌形象

二、建立科学旅游营销体系

- 三、加强旅游营销信息化建设
- 四、打造特色旅游节庆品牌
- 五、健全旅游宣传促销合作机制

第七章2023-2029年新疆旅游业发展前景与趋势

第一节中国旅游业发展前景预测

第二节新疆旅游业发展前景与趋势分析

- 一、新疆特色旅游发展空间巨大
- 二、新疆将成为中国西部旅游胜地
- 三、新疆盐湖休闲旅游前景被看好
- 四、新疆特色旅游商品具有很大的开发空间

第三节 新疆旅游业发展目标

- 一、发展机遇
- 二、指导思想
- 三、发展原则
- 四、发展目标

第四节“十四五”新疆旅游业发展总体布局

- 一、旅游目的地体系
- 二、旅游产品体系
- 三、旅游城镇体系

第八章2023-2029年新疆旅游业投资策略

第一节旅游业投资概述

- 一、旅游业投资的主要特征
- 二、旅游投资项目的特点
- 三、旅游投资项目的风险
- 四、加强旅游投资项目风险管理的建议对策
- 五、旅游投资理念

第二节中国旅游业投资现状

第三节新疆旅游业投资状况

第四节新疆各地区旅游业项目投资建设状况

第五节新疆旅游业企业投资动态

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366472.html>